

Otvorená výzva

# Zapoj sa do akceleračného programu Challenger Urban:Creative

challenger  
URBAN:CREATIVE

Uzávierka podávania žiadostí

# 20 / 3 / 2022

Projekt je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia.

Mesto Košice v spolupráci s organizáciami Creative Industry Košice a CIVITTA Slovakia vyhlasuje v rámci projektu Košice 2.0 otvorenú výzvu na zapojenie sa do akceleračného programu Challenger Urban:Creative zameranú na podporu inovačného a podnikateľského potenciálu.

Výzva je určená tímom a mladým firmám rozvíjajúcim inovatívny produkt či službu, ktorých cieľom je zlepšiť služby alebo kvalitu života obyvateľov a návštevníkov mesta Košice.

*Akceleračný program sa koná ako súčasť projektu Košice 2.0 a je spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom iniciatívy Mestské inovačné opatrenia.*

## HLAVNÉ PRIORITY VÝZVY

### Riešenia v oblasti **mestských služieb** mesta Košice

- *mestská infraštruktúra a služby pre občanov,*
- *otvorené dáta v prospech mesta i občanov,*
- *zapájanie občanov do diania a rozhodovania v meste,*
- *zlepšenie dostupnosti bývania a pod.*

### Riešenia v oblasti **klimatickej zmeny a životného prostredia:**

- *riešenia a projekty podporujúce cirkulárnu ekonomiku (spracovanie odpadu, recyklácia a pod.)*

### Riešenia v oblasti **mobility a mestských inovácií:**

- *aktívna mobilita (nemotorizované spôsoby prepravy - cyklodoprava a pod.),*
- *podpora inovácií a zlepšovanie mobility,*
- *mobilita pre všetkých (zlepšenie dostupnosti dopravy pre zraniteľné cieľové skupiny cestujúcich).*

### Riešenia v oblasti **novej ekonomiky** mesta Košice:

- *Safety Tech - technológie zvyšujúce bezpečnosť v meste,*
- *Health Tech - technológie skvalitňujúce zdravotnú starostlivosť a pod.,*
- *iné IoT riešenia zlepšujúce život obyvateľov mesta.*

### Riešenia v oblasti **pomoci** ľuďom na úteku pred vojnou na Ukrajine:

- *riešenia a projekty podporujúce služby pre utečencov, vrátane služieb mesta (materiálna / nemateriálna pomoc, psychologická pomoc, asistencia pri hľadaní práce a pod.)*

### Iné riešenia:

- *Zapojené tímy majú možnosť navrhnúť aj vlastné riešenia nad rámec hlavných priorít výzvy s ohľadom na zlepšenie služieb alebo kvalitu života obyvateľov mesta.*

## ŠPECIFICKÉ PRIORITY VÝZVY

Podpora podnikateľského potenciálu v Košiciach

Podpora spolupráce so samosprávou – mestom

Podpora medzisektorových spoluprác

Podmienkou je, aby produkty alebo služby boli implementované v Košiciach a spadali do jednej z nasledujúcich oblastí:

**1. KULTÚRA A KREATÍVNY PRIEMYSEL**

**2. HERNÝ PRIEMYSEL**

**3. MESTSKÉ A DIGITÁLNE PROSTREDIE**

## ČO JE AKCELERAČNÝ PROGRAM CHALLENGER URBAN:CREATIVE?

Akceleračný program Challenger Urban:Creative je nástroj, ktorý poskytne podnikateľské vzdelanie začínajúcim tímom a firmám a zároveň prinesie príležitosť komunite mladých firiem – startupom spolupracovať s Mestom Košice na riešení mestských problémov.

### TRVANIE PROGRAMU: 10 TÝŽDŇOV

Výberový Bootcamp:	<b>6.4.2022</b> (online v čase 9:00 – 18:00)
Kick-off programu:	<b>20.4.2022</b> (online v čase 16:00-18:30)
Šprint 1:	<b>2.-6.5.2022</b> (online / PO-ŠTV v čase 16:00-18:30)
Šprint 2:	<b>23.-27.5.2022</b> (online / PO-ŠTV v čase 16:00-18:30) alebo 2 dni v Košiciach v rovnakom týždni*
Šprint 3:	<b>13.-17.6.2022</b> (online / PO-ŠTV v čase 16:00-18:30)
Individuálny mentoring a coaching:	po dohode s mentormi
Demo day:	<b>28.6.2022</b> (v Košiciach od 8:00 do 20:00)

(\*Finalisti budú min. 3 týždne vopred informovaní, či sa podujatie bude konať online alebo v Košiciach.)

## KOMU JE AKCELERAČNÝ PROGRAM URČENÝ?

Challenger Urban:Creative je určený tímom a mladým firmám, ktoré prinášajú inovatívne riešenia na zlepšenie kvality života a služieb v meste.

Do programu sa tiež môže prihlásiť samostatný tím ako skupina zamestnancov firmy, ktorá vyvíja nový produkt alebo službu.

Do akceleračného programu sa môžu prihlásiť iba tímy, nie jednotlivci.

Pre účely tejto výzvy je tím definovaný ako spolupracujúca skupina ľudí (minimálne 2), ktorá spoločne vyvíja nový produkt alebo službu s cieľom komercializácie.

Tímom tiež chápeme dedikovanú jednotku v rámci väčšej firmy, ktorá vyvíja nový produkt alebo službu, ktorú firma zatiaľ nekomercializovala a jej vývoj stále prebieha.

Do aktuálnej výzvy sa môžu zapojiť aj uchádzači zo zahraničia.

### Oprávnení žiadatelia sú:

- Fyzické osoby
- Fyzické osoby - podnikatelia
- Občianske združenia, neziskové organizácie
- Právnická osoba oprávnená na podnikanie
- Nadácie

Subjekty, ktoré boli účastníkmi prvého kola akceleračného programu Challenger Urban:Creative, sú oprávnenými žiadateľmi iba v prípade, že sa do aktuálnej výzvy zapoja s iným produktom/službou.

## ČO PRINESIE ÚČASTNÍKOM AKCELERAČNÝ PROGRAM?

Účasť na skupinových workshopoch a následné individuálne konzultácie na témy:

Prezentačné zručnosti

Poznávanie zákazníka a segmentácia

Techniky validácie hypotéz

Pilotovanie

Potreby mesta a možnosti spolupráce

Techniky predaja a marketingu

Stratégie vstupu na trh

Finančné plánovanie

Zdroje finančnej podpory a príprava na investíciu

Právne základy firiem a základy ochrany duševného vlastníctva

Individuálny mentoring s expertmi v dvoch oblastiach, určených na základe vstupného pohovoru, v celkovom rozsahu 6 hodín za firmu.

Individuálny coaching organizátormi programu, v celkovom rozsahu 6 hodín za firmu.

Možnosť verejne prezentovať svoj produkt alebo službu počas verejného finále programu "Demo Day".

Vítaz akceleračného programu získa cenu **10 000 eur**.

*(Pozn. Výhra podlieha zdaňovaniu výhier a cien, ktoré upravuje zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.)*

## HODNOTENIE ŽIADOSTÍ

### VÝBEROVÝ PROCES PREBIEHA V DVOCH ETAPÁCH.

V prvej etape sa do užšieho výberu a zároveň prípravného Bootcampu dostáva 20 žiadateľov, ktorých na základe prijatých žiadostí vyberá hodnotiacia komisia zložená zo 7 členov.

Mesto Košice	2 členovia komisie	vyhlasovateľ výzvy
Creative Industry Košice	1 člen komisie	administrátor výzvy, expert v oblasti KKP
Civitta Slovakia	2 členovia komisie	organizátor programu, expert v oblasti podnikania
Hodnotiteľ z podnikateľskej oblasti	1 člen komisie	navrhuje vyhlasovateľ
Hodnotiteľ z akad, oblasti/ wellbeing	1 člen komisie	navrhuje vyhlasovateľ

V druhej etape hodnotenia prezentuje 20 vybraných účastníkov počas Bootcampu svoje produkty/služby. Sú hodnotení výberovou komisiou zloženou zo zástupcov vyhlasovateľa výzvy, administrátora výzvy a organizátora programu.

**Z 20 účastníkov Bootcampu je vybraných 12 najlepších do akceleračného programu Challenger Urban:Creative.**

## KRITÉRIÁ VÝBERU

Kritériá výberu sa v oboch etapách hodnotenia odvíjajú od obsahu prihlasovacieho formulára, pričom hodnotitelia hodnotia jednotlivé časti formulára nasledujúcimi kritériami hodnotenia na škále bodov 0 - 5, kde 0 je najmenej:

- K1** Žiadateľ je začínajúca firma.
- K2** Produkt/služba rozvíja podnikateľský potenciál v Košiciach.
- K3** Produkt/služba reflektuje hlavné priority výzvy.
- K4** Produkt je inovatívny.
- K5** Produkt/služba je v štádiu "proof of concept" alebo na vyššej úrovni technologickej pripravenosti.
- K6** Produkt/služba rozvíja spoluprácu s mestom/samosprávou/mestskými podnikmi.
- K7** Produkt/služba rozvíja medzisektorovú spoluprácu.
- K8** Produkt/služba zlepšuje kvalitu života v meste Košice.

## TERMÍN PODÁVANIA ŽIADOSTÍ

Výzva vyhlásená: 10.2.2022

Uzávierka podávania žiadostí: 20.3.2022

## REGISTRÁCIA ŽIADOSTÍ

Žiadosť je zaregistrovaná elektronicky, a to formou vyplnenia registračného formulára:

<https://www.f6s.com/challenger-urbancreative-2022>

Žiadosť je zaregistrovaná najneskôr 20.3.2022.

Na žiadosti podané po uvedenom termíne sa neprihliada.

**PRIHLÁSIŤ SA**

## KONTAKT

[challenger@kosice2.sk](mailto:challenger@kosice2.sk)